

SPOT svetovanje Obalno-kraške regije **organizira dvodnevno brezplačno usposabljanje**

**»OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE IN USPEŠNA PREDSTAVITEV NA SEJMU«**

**V TOREK 29.10.2019 in v TOREK 12.11.2019 od 8. do 13. ure**

**v prostoru za srečanja in razstave Informacijskega centra Krasa v prostorih Občine Sežana, Partizanska  
cesta 4, Sežana**

**Usposabljanje je brezplačno!**

Delovanje na tujih trgih je za podjetja ne le poslovna priložnost, temveč predvsem razvojna nujnost, ki je povezana s potrebo po obvladovanju specifičnih znanj in tveganj.

Bistvena konkurenčna prednost vsakega podjetnika je v tem, da ne ponuja le kakovostnih izdelkov/storitev, temveč razvije in vzdržuje uspešno blagovno znamko. Odločilen element blagovne znamke pa je preiščena, čvrsta, izvirna zgodba blagovne znamke. Samo tako bomo tujim kupcem dali razlog, da nam zaupajo ter si zagotovili ponavljajoče posle in dolgoročna partnerstva ter večjo profitabilnost in rast poslovanja. Edinstveno priložnost za predstavitev in vstop na mednarodne trge pa predstavljajo tudi sejmi, ki so trženjsko orodje za dvig prepoznavnosti doma in v tujini.

Na interaktivnem usposabljanju bomo podali odgovor na vprašanje, kako zgraditi svojo blagovno znamko, ki je bistvo posla ter kako pripraviti učinkovit sejmski nastop, da nas bodo obiskovalci doživeli in postali naši kupci.

### **Program usposabljanja:**

#### **1. srečanje**

**Torek 29.10.2019**

- blagovna znamka
  - 6 ravni pomenov blagovne znamke
  - oprijemljivost neoprijemljivost blagovne znamke
  - 5 dejavnikov, ki določajo blagovno znamko
  - "obvezna oprema" blagovne znamke

#### **2. srečanje**

**Torek 12.11.2019**

- blagovna znamka
  - "obvezna oprema" blagovne znamke
  - zgodba blagovne znamke
  - primer blagovne znamke
  - delo po skupinah
  - kako blagovno znamko uspešno predstaviti na sejmi

Usposabljanje bo vodila **Vojka Žgavec Clemenz**, strokovnjakinja za tržno komuniciranje, komunikacijska strateginja, kreativna direktorica, snovalka zgodb (“storytelling”) in tekstopiska z bogatimi domačimi in mednarodnimi izkušnjami. Več desetletij se je kalila v uglednih oglaševalskih domačih in mednarodnih agencijah, kjer je bila komunikacijska tudi direktorica kreativnih oddelkov. Sodelovala je z več kot sto domačimi in tujimi naročniki iz vseh branž. Prejela je številne nagrade s področja kreativnosti in tržne učinkovitosti. S sodelavci ali samostojno uspešno vodi delavnice s področja komunikacije, tržnega komuniciranja, brandinga in javnega nastopanja. Je kreativna direktorica v mednarodnem podjetju v Londonu. Je tudi habilitirana predavateljica na Fakulteti za dizajn v Ljubljani, kjer je predavala s področja storytellinga in brandinga.

Prijave sprejemamo na: [dolores.kovsca@ora.si](mailto:dolores.kovsca@ora.si), tel. 051 424 532 ali 05 73 44 362.